

# -FUJIOH-

## □事業所

### ●本社／相模原事業所

〒252-0206

神奈川県相模原市中央区淵野辺2-1-9

富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

TEL:042-753-1001(代表) FAX:042-753-1009

富士工業販売株式会社

TEL:042-768-3754 FAX:042-756-9575

フジテックメンテナンス株式会社

製品販売

TEL:042-753-1447 FAX:042-768-3383

メンテナンス

TEL:042-753-1003 FAX:042-753-1068

### ●白河事業所

〒961-0102

福島県西白河郡中島村大字滑津字大池向11-2

TEL:0248-52-2905(代表) FAX:0248-52-2703

### ●札幌支店

富士工業販売株式会社／フジテックメンテナンス株式会社

〒003-0807

北海道札幌市白石区菊水7条2-7-1

札幌流通倉庫東ビル(SEビル)3階

TEL:011-837-6700 FAX:011-837-6701

### ●西日本支店／大阪営業所

〒564-0043

大阪府吹田市南吹田1-18-14

富士工業販売株式会社

TEL:06-7713-2290 FAX:06-7713-2291

フジテックメンテナンス株式会社

TEL:06-7713-2292 FAX:06-7713-2293

### ●西日本支店／九州営業所

富士工業販売株式会社／フジテックメンテナンス株式会社

〒812-0011

福岡県福岡市博多区博多駅前3-13-9 井上ハイツ203

TEL:092-477-6713 FAX:092-477-6714

## (海外)

### ○F.I.T

(FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)

130 Joo Seng Road #05-05 Singapore 368357

TEL: +65-6286-3286 FAX: +65-6285-3285

### ○美子帝風商貿(上海)有限公司

(FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

上海市静安区武定路555号 716室 722室 200040

TEL: +86-213251-7265 FAX: +86-213251-7266

<https://www.fujioh.com>

# -FUJIOH-

富士工業グループ  
Corporate guide

# -FUJIOH-

## 暮らしの空気環境に対して、 私たちには責任があります。

私たちは、人に寄り添う企業として、オンリーワンの価値を提供します。

1941年の創業以来、“ものづくり”にこだわり続け、

1973年には、念願の自社製品となるレンジフードの開発・製造に着手。

日本ナンバーワンのシェアをいただくまでに成長しました。

次なるステージへ向けて、海外で長年育んできたブランド“FUJIOH”を、

コーポレートブランドに進化させ国内外へ展開。

グローバルオンリーワンのブランドを目指してまいります。

「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」

そのために、自ら変化を起こし、さらなる高みへ挑み続ける。

“FUJIOH”は、快適環境づくりの頂点を追求する、

日本発のトップメーカーとしての誇りを表したブランドです。

代表取締役社長  
柏村 浩介  
Kosuke Kashimura

# 「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」

私たちに、レンジフードのリーディングカンパニーとしての誇りと責任があります。

私たちは「本物の快適さ」を提供するために、人に寄り添う企業を目指します。

私たちの原点であるレンジフードを極め「空気」を入りに、

これからは新たな事業で「環境」にまで挑戦していきます。

「変える、変える、変えていく」は、自ら変化に挑む決意表明です。

私たちは、Japan Qualityに加え、

人や社会が求める本当に必要な心地よさや便利さが実感できる「本物の快適さ」を、

様々なソリューションで提供していくことを約束します。

「人の暮らしや社会に、本物の快適さを提案し続ける」ことで、

お客様、そして私たち自らも「明日を豊かに変えていく」。

ブランドコンセプトには、そんな想いが込められています。

ビジョン

提供価値

人の暮らしや社会に、本物の快適さを提案し続ける。

パーソナリティ

- 大志/Ambitious ●洗練/Smart
- 躍動/Dynamic ●創造/Creative
- 思いやり/Tender

行動指針

- 挑戦し続けよう  
志を持ち自ら行動し、失敗を恐れず挑戦し続けます。
- 考え抜こう  
目的意識を共有し、物事の本質を考え抜きます。
- 変化を楽しもう  
広い視野を持ち、あらゆる変化に柔軟に対応します。
- 創り出そう  
スピーディーに、新しい発想で新しい価値を生み出します。
- 感謝しよう  
日々感謝の気持ちを忘れず、お客様や仲間と共に成長します。

## -FUJIOH-

### 富士工業グループ 会社概要

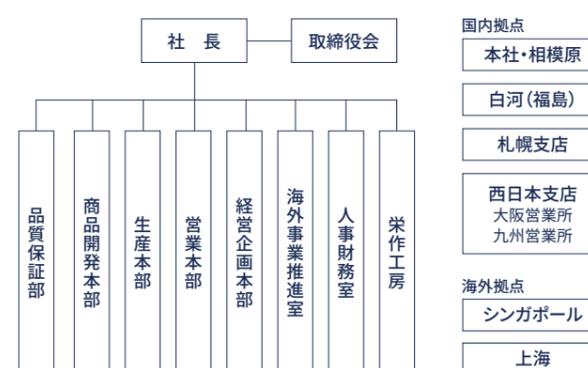
創立	1941年12月30日
所在地	神奈川県相模原市中央区淵野辺2-1-9 電話042(753)1001(代表)
資本金	3億円(国内法人のみ)
売上高	237億円(2018年度国内グループ実績)
営業品目	厨房用電気製品
代表者	代表取締役社長 柏村 浩介
従業員数	855名(男性614名、女性241名)
平均勤続年数	16.4年
平均年齢	40.6歳

2019年4月1日現在

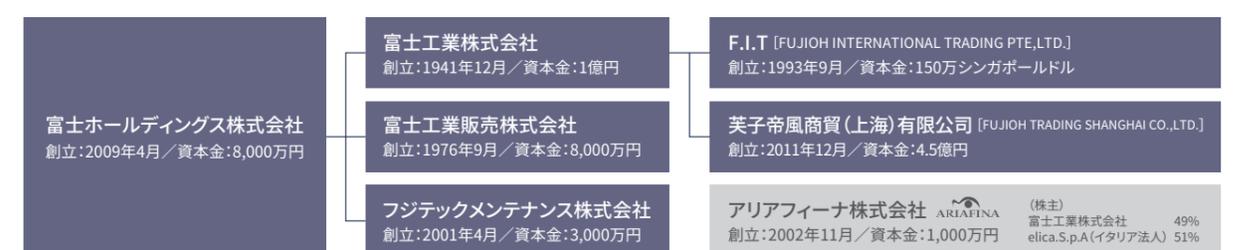
### 主要取引先(五十音順※敬称略)

イケア・ジャパン(株) / ㈱ウッドワン / 永大産業(株) / クリナップ(株) / タカラスタンダード(株) / TOTO(株) / ㈱トーヨーキッチンスタイル / トクラス(株) / ナスラック(株) / ㈱ハウステック / パナソニック エコソリューションズ住宅設備(株) / ㈱LIXIL

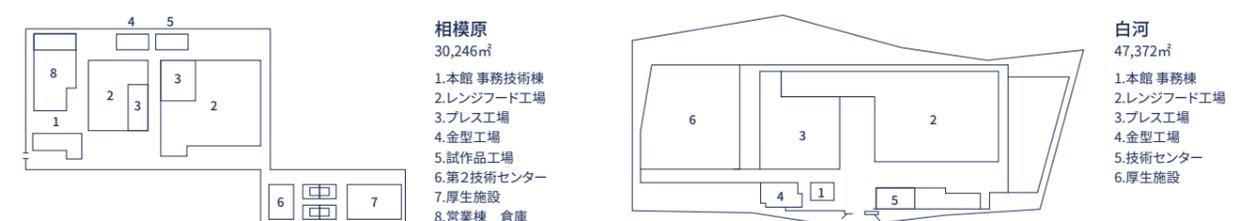
### 組織図



### グループ概要

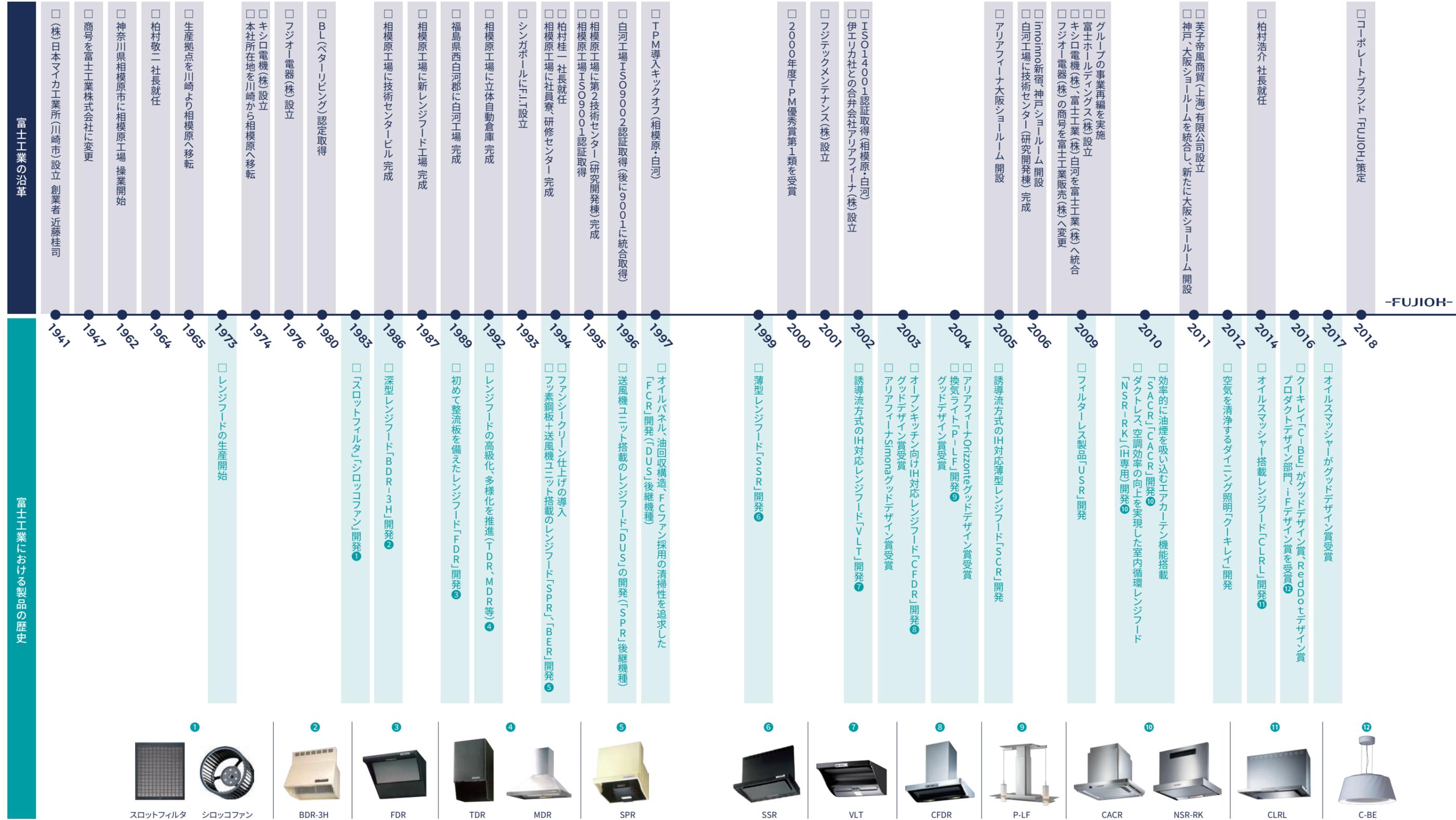


### 工場図



# 暮らしのニーズに応えること、それが私たちの進化の歴史。

キッチンの歴史、レンジフードの歴史とともに歩んできた私たち富士工業。  
時代が求めるニーズに敏感に反応し、新しい製品を作り続けてきました。  
さらにこの先、暮らしの空気環境を守る、という視点から新たなチャレンジを始めます。



空気環境は常に変化する、ゆえに私たちの技術・設備は常に進化する。

FUJIOHが誇る自社一貫体制

製品の研究・開発から、生産、販売、そしてメンテナンスまで。FUJIOHでは製品に関わる全てを納得できる品質でお届けするために、自社一貫体制を整えています。そのためお客様の新しいニーズに対して即座にレスポンスができ、また現場での柔軟な対応も可能にしています。



Ambitious



Dynamic



Smart



Creative

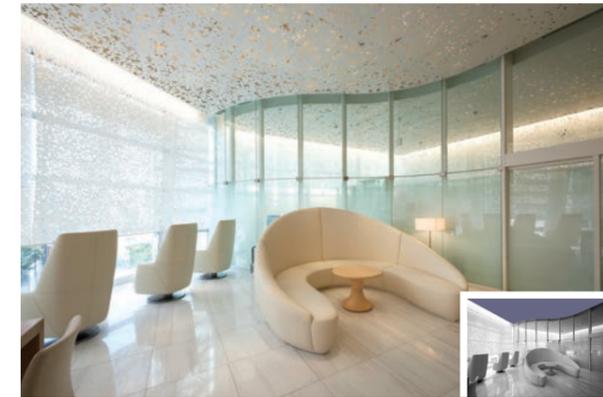


Tender

進化する技術から生まれた「栄作工房」

栄作工房 by-FUJIOH-

レンジフードづくりで培った精密で美しい金属加工技術をさらに追求することで生まれたのが、特殊技術部門の「栄作工房」です。卓越した加工技術により金属という素材の可能性を無限に引き出し新しい提案を行っています。プレス・板金・溶接といった金属加工の基盤技術をベースに、ニーズを先取りした新しい発想で、商業用建材を中心にお客様の自由な発想をカタチにします。



徳真会QUARTZ TOWER



JEAN-CHARLES ROCHOUX / ジャン・シャルル・ロシュ東京



JR熊本駅 肥後よかモン市場



©Kenta Hasegawa

©Kenta Hasegawa



ITALIAN DESIGN + JAPAN QUALITY

世界中にハイクラスのイタリアンデザイン・レンジフードを供給し続けるエリカ社、常に厳しい品質を要求される日本で、確固たる信頼を誇る富士工業。アリアフィーナは、この二つのマーケットリーダーによって誕生した「奇跡」とも言えるブランドとして、揺るぎない地位を築いています。



## 一人ひとりの成長が、FUJIOHの実績・信頼・未来を育む。

### BEYOND THE RANGE

私たちFUJIOHは、自らの限界を超えていきます。

既成概念を超え、事業領域を超え、革新的なものづくりを通して世界の暮らしに本物の快適さを届けます。

Japan Qualityの誇りをもち、人に寄り添う企業姿勢のもと、社員一人ひとりが変化に挑みつづけることで、空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていきます。



### [社員教育] FUJIOHを支えるマンパワー

新入社員は、1年間をかけて工場の全工程、全作業を経験し、ものづくりの基礎を学びます。

その基礎技術と精神を培った上で、適材適所に配属され、企業人としての経験を重ねます。

全社員がものづくりの基礎を共有し、相互の理解とチームワークを深める、それがFUJIOHのマンパワーです。

#### 社員教育体系表

	新入社員	一人前クラス	ベテランクラス	リーダー	係長	課長	次長	部長	取締役			
階層別教育	入社時研修	中堅社員研修		係長・リーダー基礎教育 (管理者相互啓発研修) 新任管理・監督者教育 (財務基礎・労務管理、他)		戦略型 管理者研修	上級管理者教育		役員研修			
年	生産現場研修(1年) 仕事と人を学ぶ1年間											
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
研修内容	[4月~9月] 1ヶ月ごとに全工程の実習 自社のものづくりの全体の流れを学ぶ。						[10月~3月] 1工程の専門実習 [OJT] 1つの製造工程で1つの仕事をやりきることを学ぶ。					

## すべての人々や環境に感謝を込めて Social Goodに積極的に取り組んでいます。

FUJIOHでは、お取引先様、地域、社員、環境に向けて積極的にSocial Goodに取り組んでいます。例えば、お取引先様には公平、公正、公明なお取引と常にパートナーシップを意識した真摯な対応を心がけております。また、環境にはできるだけ負荷をかけないように、廃棄物を再資源化するリサイクルを中心に、地域社会に対しては清掃ボランティアや夏祭り・秋祭りなど企業市民として地域に密着した貢献を末長く続けております。



### レスリングトップアスリート 井上選手の活動を応援しています。

FUJIOHでは、日本オリンピック委員会(JOC)が推進するトップアスリート就職支援ナビゲート「アスナビ」活動に賛同し、レスリング競技のトップアスリートである井上智裕選手を社員として採用。安定した生活基盤の中で競技活動に打ち込める環境を提供し、全社をあげて支援していきます。

井上智裕 (いのうえ ともひろ)

31歳 | 兵庫県神戸市出身 | [競技種目]公益財団法人日本レスリング協会 グレコローマスタイル

●2016リオデジャネイロ・オリンピック 第5位 ●2018アジア選手権 第3位 ●2018明治杯全日本選抜選手権 優勝

